

Corso Fashion Design Scheda riepilogativa

Il termine “moda” ricorre frequentemente nella vita e nei discorsi di tutti i giorni e ognuno di noi può intuire quanto questo concetto sia in grado di permeare in maniera più o meno consapevole la nostra esistenza. La storia della moda è strettamente connessa alla storia dell’umanità. Nel corso del tempo la parola moda si è arricchita di valenze simboliche e semantiche, oggi a questo termine si possono attribuire tre significati complementari anche se diversi:

1. moda come industria, quindi produzione, commercio e distribuzione dell’abbigliamento;
2. moda come coscienza e gusto della collettività, inteso come fenomeno sociale transitorio che fissa dei canoni e degli obblighi, filtrato dalla soggettività dell’opinione pubblica e comune;
3. moda come espressione di inquietudine e dinamicità, un processo creativo e in continuo mutamento e rinnovamento.

L’abilità del Fashion Designer risiede nella capacità di captare l’evoluzione delle nuove tendenze, anticipando molto spesso le richieste del mercato. Rappresentando il trait d’union tra il mondo della produzione dell’abbigliamento e il consumatore, il Fashion Designer riesce a tradurre tali intuizioni in collezioni che rispecchiano il contemporaneo e spesso caratterizzano un’epoca.

La metodologia didattica alla base del corso di Fashion Design *Modellista e Stylist di Redazione* è incentrata su un approccio tecnico-pratico, mirato a fornire ai partecipanti gli strumenti professionali necessari per svolgere un’attività complessa e versatile, così come questa viene realmente percepita e vissuta nel mondo del lavoro. Al Fashion Designer è richiesta la capacità di operare, come intermediario, in tre aree affini e collegate: ispirazione e ricerca delle fonti, concezione della nuova collezione e produzione del valore aggiunto simbolico.

Lo scopo del corso è quello di formare un professionista che abbia competenze trasversali anche sugli aspetti tecnici del prodotto che si realizza. Un professionista che oltre ad essere mente creativa di un’azienda, rappresenta il coordinatore capace di mettere in relazione figure diverse fra loro, creando un’importante scambio di informazioni, necessarie ai fini di realizzare un prodotto vincente sul mercato. Il campionario, rappresenta la forma completa e conclusiva di questo percorso di lavoro delle varie figure con cui il fashion designer si confronterà.

Infine, attraverso uno sguardo particolareggiato verranno prese in esame le competenze dello Stylist di Redazione, che rappresenta la persona responsabile della coerenza della comunicazione tra l’immagine dell’azienda e il prodotto della stessa. Lo Stylist è capace di utilizzare la propria creatività e fantasia in relazione alle dinamiche di comunicazione proprie del settore moda, a lui spetta, inoltre, il compito di coordinare la promozione dell’immagine aziendale attraverso l’ideazione e la realizzazione di molteplici tipologie di eventi legati alla comunicazione del prodotto.

Modellistica e Stile, si fondono in un’unica figura, per dare maggiori possibilità ai giovani creativi di inserirsi in maniera più agevole nel fashion system, rendendo realizzabili i prototipi creati su carta, soddisfacendo ogni tipo di richiesta del cliente e mostrando competenze nel settore a 360 gradi.

Per accedere al corso di Fashion Design Modellista e Stylist di Redazione non è richiesta nessuna esperienza specifica.

Una predisposizione al disegno o un’esperienza precedente nel campo, può facilitare l’acquisizione di competenze, ma è soprattutto importante una sensibilità verso l’estetica, l’immagine, la moda e l’arte in genere.

Titolo	Corso di Fashion Design
Durata	Circa 6 mesi – 160 ore
Programma	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione – il ruolo del <i>Fashion Designer</i> • Produzione – il ruolo del <i>Modellista</i> • Comunicazione - il ruolo dello <i>Stylist di redazione</i>
Prezzo	In promozione € 2.540,00 per il percorso completo, pagabili anche a rate.
Frequenza	Lezioni settimanali in orario extralavorativo (Sabato)
Inizio corso	Previsto in autunno 2012
Sede	Bologna, via del Pratello 9
Prerequisiti	Nessuno
Materiale didattico	Compreso nel prezzo del corso
Certificazione	Attestato di frequenza e qualifica

Per il programma dettagliato, per conoscere le promozioni in corso e richiedere la scheda di preiscrizioni rivolgersi a:

Synergia srl, Tel. 051 273697, Fax 051 97 111 86, bologna@synergia.it